

Der WirtschaftsReport

www.zielgruppen-medien.de

Print & Digital

Zielgruppen-Medien Verlag

Postfach 11 42
85421 Erding b. München
Tel. 08122/48632
Fax 08122/957077

info@zielgruppen-medien.de

Ausgangssituation

HINTERGRUNDBERICHTE NEHMEN IMMER MEHR AB



In Zeiten, in denen viele Verlage ihre Redaktionen verschlankt und im Digitalbereich die schnellen, kurzen Nachrichten Trumpf sind, liefert der WirtschaftsReport tiefgreifende, umfassende Informationen zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Politik und Zeitgeist.

Die Leser sollen die Themen des WirtschaftsReport qualitativ so aufbereitet bekommen, dass sie sich ein umfassendes Bild über die Sachlage machen können.

Durch unsere Multiplikator-Rolle wollen und können bewusst Debatten angestoßen werden.

Status Quo

DEBATTENKULTUR GEHT VERLOREN

Viele aktuelle Themen aus der Wirtschaft haben aufgrund der Veränderungen in der Medienlandschaft nur noch – wenn überhaupt – wenig Raum in den Printmedien. Dadurch wird die Überzeugungsarbeit für mehr Akzeptanz insbesondere in den Bereichen Infrastruktur, Energie und Mobilität oft vernachlässigt.

Infolgedessen verliert die Debattenkultur in Deutschland Qualität. Die plakative Botschaft verdrängt in der Öffentlichkeit überzeugende Hintergrundberichte für eine objektive Meinungsbildung. Die Folge: Es fehlen Impulse und Argumente für notwendige Großinvestitionen, die aber einen hohen Stellenwert für die Sicherung der Arbeitsplätze und somit einer guten Konjunktur haben.

Der WirtschaftsReport verschafft Ihren Argumenten Gehör ...



Status Quo

UNTERNEHMEN MÜSSEN AGENDA SETTING BETREIBEN

Kraftwerke, Stromübertragungen, Investitionen in Verkehrsprojekte wie Flughäfen, Trassen und Wasserstraßen: derartige Vorhaben benötigen vor allem politisch planbare Rahmenbedingungen und glaubwürdige Akzeptanz. Die betroffenen Unternehmen sollten daher Agenda Setting betreiben.

Auch Wirtschaftsstandorte und Metropolen werden nicht mehr intensiv beleuchtet und müssen sich stärker denn je selbst präsentieren. Dies wird gerade im Hinblick auf die Ressource Arbeitskraft immer wichtiger.



Was passiert, wenn man Kohle im Energie-Mix reduziert?

Der WirtschaftsReport als Partner der Wirtschaft

ES BESTEHT KOMMUNIKATIVER HANDLUNGSBEDARF!

Der WirtschaftsReport will mit fundierten Specials – geschrieben von erfahrenen Fach- und Wirtschaftsjournalisten – Agenda Setting betreiben und dem Leser Orientierung und Hilfestellung bei der Beantwortung der Fragen geben. Der WirtschaftsReport erscheint in der vertrieblichen Zusammenarbeit mit renommierten Partnerverlagen/Medien sowohl themen- als auch bedarfsbezogen wahlweise als überregionale und auch regionale Zeitungsbeilage. Alle Produkte werden selbstverständlich auch immer digital umgesetzt.

„Die Voraussetzung für eine seriöse Zeitungsbeilage oder für ein überzeugendes Supplement ist die redaktionelle Kompetenz und ein ansprechendes Design“

Günter Spahn



Der WirtschaftsReport : Unser Modell

SPECIALS IN RENOMMIERTEN MEDIEN

Seit 01/2009: Redaktion, Produktion, Gestaltung und Herstellung maßgeschneidert und aus einer Hand!

Der WirtschaftsReport verfügt über ein ausgedehntes Netzwerk an Journalisten: Fachleute auf ihrem Sachgebiet und dadurch kompetent.

Der WirtschaftsReport erreicht seine Leser über Direktverteilung und/oder als Beilage bei bekannten überregionalen Zeitungen, wie z.B. F.A.Z., Die Welt, Süddeutsche Zeitung. Ebenso werden mit unseren Specials die Leser des regionalen Zeitungsmarktes bedient.

Alle Themen werden auch immer digital aufbereitet und ebenso über renommierte „Sites“ verbreitet. Dies geschieht durch Integration in Websites wie faz.net, welt.de, süddeutsche.de usw. Aber auch regionale Sites werden je nach Themenausrichtung belegt. Auf Wunsch werden den Werbekunden auch die jeweiligen Click-Raten zur Verfügung gestellt.

Auszüge aus unserer Referenzliste:

Nürnberger Versicherungsgruppe, Hauptverband der Deutschen Bauindustrie, Helaba Landesbank, Donner & Reuschel, Fürst Fugger Privatbank, Caterpillar, Henschel Antriebstechnik, Flughafen München, K+S AG, Vattenfall, Basler AG, Messe Erfurt, Color Line, Investitionsbank Schleswig-Holstein, Kiel Marketing, Kölnflocken, ThyssenKrupp, Bayer AG ...

Vorteile für den Leser

KONZENTRATION AUF KOMPETENZ-FELDER



Unser Credo: Wer seriös und glaubwürdig berichten will, muss im Thema „zuhause“ sein.

Die Redaktion des Zielgruppen-Medien Verlages konzentriert sich zielgerichtet auf ihre Kompetenz-Bereiche und Branchen. Wir produzieren redaktionell daher nicht alles, nur um ein „Geschäft“ zu machen!

Dafür steht vor allem Herausgeber und Chefredakteur Günter Spahn, der sich auf ein Netzwerk ausgewiesener Fachjournalisten stützt.

Beispiele erfolgreicher Produkte

DER WIRTSCHAFTSREPORT

Hier sind wir stark!

Unsere Kompetenzen:

Themen-Specials

Standort-Specials

Energiewirtschaft und Energiepolitik

Infrastruktur – Bauwirtschaft: Straßen, Bahnen, See- und Flughäfen

Mobilität und Logistik

Industrie und Exportmärkte

Dienstleistungen – Assekuranz und Finanzwirtschaft



Sonderveröffentlichungen

BEISPIEL HERAUSFORDERUNG DER SICHERUNG DER KÜNFTIGEN ERNÄHRUNG

Wie sichern wir bei einer stark anwachsenden Weltbevölkerung auch künftig die Ernährung?

Welche Landwirtschaft soll es sein?

Öko-Landbau oder traditionelle Landwirtschaft?

Was essen wir künftig?

Kann die Erde 2050 zehn Milliarden Menschen ernähren?

Glaubenskriege um die Welternährung

Januar 2017

8. Jahrgang

WELTERNÄHRUNG

Ein Special des Zielgruppen-Medien Verlages (Der WirtschaftsReport)



FUTURE FOOD

Wie sichern wir die Ernährung?

Sonderveröffentlichungen

BEISPIEL ZUKUNFT DIESEL

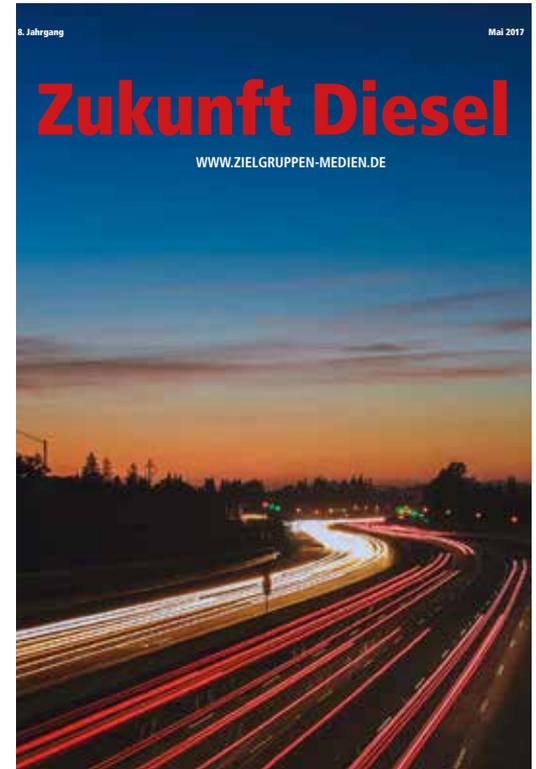
Spielt der Diesel in einer Mobilität der Zukunft noch eine Rolle?

Kann der Diesel technisch „sauberer“ werden?

Vertrauen für eine bewährte Technik

Der Diesel und die Politik

Diesel ist überall



Unser Druckpartner

BLICKFANG

Eine anspruchsvolle Zeitungsbeilage sollte der anvisierten Zielgruppe positiv ins „Auge“ springen. Um dies zu erreichen, arbeitet der Zielgruppen-Meden Verlag mit professionellen und renommierten Druckereien zusammen.

Dabei profitieren die Kunden z.B. bei Firmenbroschüren für Jubiläen durch unser in Deutschland flächenabdeckendes Druckereien-Netzwerk für die jeweiligen Ansprüche und Papiersorten.

Egal ob Zeitungsstruktur oder Magazin: Wir haben die passenden Lösungen.

Fragen und fordern Sie uns. Wir werden mit Ihnen in enger Abstimmung das passende Produkt für Sie finden und zu Papier bringen.



WWW.ZIELGRUPPEN-MEDIEN.DE

Zielgruppen-Medien Verlag
Postfach 11 42
85421 Erding b. München
Telefon: 08122/48632
info@zielgruppen-medien.de

9. Jahrgang

Redaktion:
Günter Spahn
guenter.spahn@zielgruppen-medien.de

Layout & Design:
Christian Spahn
christian.spahn@zielgruppen-medien.de

WIR BRINGEN IHRE BOTSCHAFTEN AUF DEN PUNKT ...

- AGENDA SETTING
- PRODUKTE & MÄRKTE
- INNOVATIONEN
- UNTERNEHMEN
- STANDORTPROFILE
- BROSCHÜREN

